|  |  |
| --- | --- |
| **사업계획서 작성요령** | |
| **작성요령** | **< 사업계획서 >**  1. 사업계획서는 주어진 항목 예시를 참고하여 자유롭게 작성  ※ 파란색 설명부분은 삭제  2. 최대한 아이템 및 아이디어를 부각시킬 수 있도록 작성  3. 객관적 자료에 근거하여 논지를 전개하되, 특히 시장 및 기술동향, 선행기술 및 경쟁제품 등의 검토 시 객관적인 데이터 및 출처 제시 요망  4. 아이템에 대해 일반적인 단어를 사용하고 아이템에 대해 일반인도 명확히 이해될 수 있도록 작성  5. 사업요약서는 2페이지 이하로 작성하고 사업계획서는 5페이지 이상 15페이지 이하로 작성 |
| **유의사항** | 1. 사업계획서 작성 시 공란 없이 모두 기재 바람  2. 접수된 서류는 반환 불가  3. 제출된 사업계획서에 대한 내용은 접수 및 심사과정에서 비밀 유지  4. 타인의 아이디어, 기술 등을 모방하였을 경우 발생되는 모든 민·형사상의 책임은 참가자 본인에게 있음  5. 제출된 자료에 대해 허위사실 및 부당행위 적발 시 **불이익(심사대상 제외, 감점, 수상 취소 등) 제공** |

|  |
| --- |
| **제20회 임베디드SW경진대회 사업계획서**  **[틴 스타트업]** |

|  |
| --- |
| **※ 유의사항**  **1. 사업계획서의 내용은 A4 / 15페이지 이내로 작성**  **- 사업계획 요약서는 A4 / 2페이지 이내로 작성**  **2. 본 계획서의 보충 설명을 위해 필요한 사진 또는 도면이 있을 경우 첨부**  **3. 제출된 아이템에 대해서는 접수 및 심사과정에서 비밀 유지** |

**아이템 개발계획 요약서**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **창업아이템명** |  | | |
| **팀명** |  | **팀장** |  |
| **팀원** |  |
| **창업현황** | ○ 창업동기  ○ 보유역량 | | |
| **창업아이템의**  **기술성** | ○ 기술개요  ○ 기술의 특징 및 차별성  ○ 제품의 구현계획 | | |
| **시장분석** | ○ 목표시장 규모 및 전망  ○ 사업화 가능성 및 마케팅 전략 | | |
| **향후**  **추진계획** | ○ 사업화 추진 일정 제시 | | |
| **시연동영상** | < YouTube 링크 / 1개의 동영상 링크만 삽입 > | | |

|  |
| --- |
|  |
| **제20회 임베디드SW경진대회 사업계획서**  **[틴 스타트업]** |
|  |

**1. 창업 현황**

**1-1) 창업동기**

- 사업 추진 동기 및 열정(기업가정신)과 창업을 하게 된 동기와 창업을 통해 이루고자 하는 목표를 기재

◦

-

**1-2) 보유역량**

- 참가팀의 관련분야 전문성(전공, 창업관련 경력 등) 및 관심분야 등을 서술

◦ 팀장 역량

-

◦ 팀원 역량

-

**2. 창업아이템의 기술성**

**2-1. 창업아이템의 기술개요**

- 창업아이템(제품 또는 서비스)의 기술에 대해 구체적으로 기재

**2-2. 창업아이템 기술의 특성 및 차별성**

- 창업아이템의 분야, 특징, 장점, 기술개발 내용 등

- 임베디드SW을 활용한 기술에 대한 내용 중심으로 작성

**2-3. 창업아이템 제품의 구현계획**

- 실현가능한 제품(서비스) 제작 소요기간 및 제작방법을 구체적으로 기재

**2-4. 창업아이템 제품의 기대효과**

- 아이템(제품)으로 발생하는 기대효과를 구체적으로 기재

**3. 시장분석**

**3-1. 목표시장 규모 및 전망**

- 소비자 분석(수요계층, 소득, 나이 등)

- 경쟁자 분석(시장동향, 신기술동향 등)

- SWOT 분석(강점, 약점, 기회, 위협요인)

**3-2. 사업화 가능성 및 마케팅 전략**

- 제품 특성, 경쟁력, 가격경쟁력

- 초기시장 진입전략, 마케팅전략(제품, 가격, 촉진, 유통정책 등)

**4. 향후 추진계획(예)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **시제품 제작계획** | **6월** | **7월** | **8월** | **9월** | **10월** | **11월** | **12월** | **비 고** |
| 시장분석 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 서비스 설계 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Application 개발(외주) |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 서비스 테스트 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 시장반응평가 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 마케팅 등 홍보 |  |  |  |  |  |  |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **추진내용** | **추진기간** | **세부내용** |
| 제품보완, 신제품 출시 | 2022.0.0. ~ 2023.0.0. | OO 기능 보완, 신제품 출시 |
| 홈페이지 제작 | 2022.0.0. ~ 2023.0.0 | 홍보용 홈페이지 제작 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **첨부 1** |  | **기타 참고 자료** |

|  |
| --- |
| 본 계획서의 보충 설명을 위해 필요한 사진 또는 도면이 있을 경우 첨부 |